

## 南京师范大学中北学院 2019 年五年一贯制高职“专转本”招生简章

根据《省教育厅关于做好 2019 年五年一贯制高职（高师）“专转本”工作的通知》（苏教学〔2019〕2 号）文件精神，为了做好南京师范大学中北学院 2019 年选拔优秀五年一贯制高职学生转本科学学习（以下简称“专转本”）的工作，本着公平、公正、公开的招生工作原则，制定本简章。

### 一、学校全称及招生代码

南京师范大学中北学院（招生代码：1808）

### 二、办学类型

南京师范大学中北学院成立于 1999 年，由百年名校南京师范大学与南京师范大学教育发展基金会共同举办，是首批经国家教育部批准成立的独立学院和经江苏省事业单位登记管理局批准成立的公益性事业单位。

### 三、学院介绍

南京师范大学中北学院的举办方南京师范大学是国家“双一流”建设高校和江苏高水平大学建设高校，在人才培养、科学研究和社会服务等方面成果卓著，享誉海内外。学院秉承南京师范大学优良的办学传统和先进的教育理念，依托南京师范大学优质教育教学资源，恪守“正德厚生、笃学敏行”的校训，育就了“团结、勤奋、朴实、奉献”的优良院风，发挥综合办学优势，采用全新的机制和模式，科学定位，特色办学，致力培养具有创新精神的高素质应用型人才。

学院现有在校生 8800 余人，设有人文系、外语系、经济与管理系、公共管理系、信息科学与技术系、工学系、美术系和音乐系，共 8 个系，37 个本科专业，涉及经、法、管、文、理、工、艺等门类。中北学院师资队伍由学院自有师资、母体南京师范大学的师资和外聘教师构成。专任教师中副高及以上职称比例 37.9%，具有博士学位的教师占总数的 38.4%。

为适应江苏省中长期教育改革和发展规划要求，更好地服务区域经济社会发展，2015 年，南京师范大学与丹阳市人民政府合作共建中北学院丹阳校区，校址位于丹阳市正德路 8 号，占地总面积 900 亩，规划建设总建筑面积 38.75 万平方米，总投资约 30 亿元。建设工程分两期建设，一期工程已于 2017 年 9 月投入使用，二期工程将于 2019 年 7 月交付使用。丹阳校区基础设施完备，教学科研条件优越，是一所集智慧化、生态化、人文化、现代化于一体的大学校园。

### 四、选拔对象

列入省普通招生计划、经市招生部门按规定程序正式录取在本省各类学校的五年一贯制高职的五年级在籍注册学生，经所在学校按要求推荐，均可参加我院“专转本”选拔。

## 五、报名条件

1. 思想品德好，遵纪守法；
2. 所学专业符合我院接收专业的要求；
3. 修完学校教育教学计划规定内容，达到毕业要求，能正常毕业；
4. 报考考生身体健康要求：执行教育部、卫生部、中国残联印发的《普通高等学校招生体检工作指导意见》的规定。

## 六、招生专业和计划

学院 2019 年面向五年一贯制高职“专转本”招收 4 个专业，具体为音乐学、动画、旅游管理、国际经济与贸易，招生计划 140 人。具体要求如下：

专业名称	计划数	学费 (元/年)	对报考者专科阶段所学专业要求
音乐学	30	16500	650201 表演艺术、650203 歌舞表演、650205 曲艺表演、650206 音乐剧表演、650207 舞蹈表演、650208 国际标准舞、650211 现代流行音乐、650212 作曲技术、650213 音乐制作、650214 钢琴伴奏、650215 钢琴调律、650216 舞蹈编导、650217 戏曲导演、650219 音乐表演、650301 民族表演艺术、670112 音乐教育、670116 舞蹈教育、670117 艺术教育、670407 体育艺术表演、650204 戏曲表演
动画	40	16500	5401 建筑设计类、550105 产品艺术设计、6501 艺术设计类、670113 美术教育、580412 服装陈列与展示设计、610209 数字展示技术、660207 影视美术、660208 影视多媒体技术、660209 影视动画、610210 数字媒体应用技术、610207 动漫制作技术
旅游管理	40	14000	专业不限。
国际经济与贸易	30	14000	6301 财政税务类、6302 金融类、6303 财务会计类、6304 统计类、6305 经济贸易类、6306 工商管理类、6307 市场营销类、6308 电子商务类、630903 物流管理、630904 物流金融管理、6805 法律实务类

注：招生计划以江苏省教育厅公布的数据为准。

## 七、报名和审核

1. 报考南京师范大学中北学院“专转本”的考生可根据自己在专科阶段所学专业情况及南京师范大学中北学院“专转本”招生专业对专科阶段所学专业要求，填报南京师范大学中北学院的相关专业。

2. 对照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015 年）》，符合报名条件的五年一贯制高职学生采用网上报名，学生登录“江苏省五年一贯制专转本报名系统”，网址：<http://wnzzzb.suda.edu.cn/>，进行网上报名，组织报名的学校需做好报名指导工作。

报名流程详见网站说明。考生须对报考信息的真实性和准确性负责，如因考生本人填报及核对有误而对录取产生的不利影响，由考生本人负责。报名时间为2019年3月4日至3月15日，每名考生只能填报一所本科院校的相关专业及是否服从志愿。

3. 由推荐学校根据报名条件负责审核报名学生的资格。我院将对报名学生进行资格复审，对不符合报名条件，弄虚作假的，一经发现，立即取消报名资格。

## 八、考试科目、考试内容及考试须知

南京师范大学中北学院五年一贯制高职“专转本”招生专业的考试科目有3门，分别为英语、专业科目一、专业科目二。

1. 英语科目为全省统一考试，满分100分，时间90分钟。
2. 各专业考试的专业科目、考试要求、主要参考书等内容详见附件。

## 九、考试安排及考试费标准

考生携带本人身份证于2019年4月20日（星期六）13:30-18:00至我院丹阳校区起凤楼一楼大厅办理报到手续，并缴纳考试费。根据省财政厅、物价局核定的标准，每位考生报名费10元，考试费每科45元，参加考试的学生每人共交纳考试费145元。

报考南京师范大学中北学院的考生，4月21日（星期日）在我院丹阳校区进行考试，时间安排为：8:30-10:00英语，之后进行专业科目一、专业科目二考试。

## 十、录取

在江苏省教育厅统一划定英语最低录取分数线后，根据所公布的招生计划，按照“公平、公正、德智体美全面衡量、综合评价、择优录取”的原则进行录取：

1. 音乐学专业按专业科目考试累计总分从高到低顺序择优录取；
2. 动画、旅游管理、国际经济与贸易按所有考试科目累计总分从高到低顺序择优录取；
3. 学生在专科学校期间参加教育行政部门组织的专业技能大赛，全国比赛前二十名或二等奖及以上获得者、省级比赛前十名或一等奖获得者，且获得参加选拔资格的学生，我院在累计专业科目考试总分时加20分录取。其中，全国比赛前十名、省级比赛前三名可免试录取。学生获奖证书和相关文件复印件加盖学校印章后在报名时提交给我院。

录取名单报江苏省教育厅高校学生处，经江苏省教育厅审核后，确定录取名单，学院发放录取通知书。

## 十一、转入和培养、学籍管理与就业

1. “专转本”学生统一转入南京师范大学中北学院本科三年级学习。未取得专科毕业证书的“专转本”学生，将不予办理入学手续。

2. 被南京师范大学中北学院录取的“专转本”学生由江苏省教育厅审核和注册后，办理相关学籍变更手续。由学生原所在院校和南京师范大学中北学院按照学籍管理的有关规定办理转出和接收手续。“专转本”学生不得转专业和转学。

3. 学院根据五年一贯制生源情况和职业技能人才培养特点，确定培养目标和培养要求，做到单独组建班级，制定和实施教学计划、单独组织教学、单独进行教学评价，确保人才培养质量。

4. “专转本”学生学费与学院同专业学生实行相同标准：艺术类专业 16500 元/学年，文科类专业 14000 元/学年，住宿费为 1500 元/学年。

5. “专转本”学生到南京师范大学中北学院报到后，享受与南京师范大学中北学院其他学生同等待遇。

6. “专转本”学生在南京师范大学中北学院学习期满，符合毕业要求的颁发南京师范大学中北学院毕业证书，证书中注明：“在南京师范大学中北学院 XX 专业（专科起点）本科学习”。学习起止时间按进入本科实际时间填写。对符合学位授予条件者授予南京师范大学中北学院学士学位。

7. “专转本”学生毕业时，按国家有关本科毕业生的就（创）业政策执行。

## 十二、联系方式

学院地址：江苏省镇江市丹阳市正德路 8 号

联系电话：0511-88150818

咨询 Q Q：609740453

微信公众号：南师中北招生在线

学院招生网：<http://zs.nnudy.edu.cn/>



## 十三、其他

1. 学院未委托其他任何机构或个人进行五年一贯制高职“专转本”选拔录取工作，请不要相信任何中介信息。若发现以学院名义进行非法咨询、辅导、招生等活动的中介或个人，学院保留依法追究其责任的权利。

2. 本简章内容及标准如与上级主管部门文件精神不一致的，均以上级主管部门最新文件为准。

3. 本招生简章由南京师范大学中北学院招生办公室负责解释。

南京师范大学中北学院

2019 年 2 月 28 日

附件一：五年一贯制高职“专转本”招生专业、专业考试内容及要求

专业名称	考试形式	专业考试科目	考试内容及要求	参考书及考试题型
音乐学	面试	视唱练耳 (100分)	1. 听音模唱(30分) 2. 五线谱视唱(70分)，一升一降调号内的大、小调视唱曲一首(小调含自然小调与和声小调)。	无
	面试	专业表演 (100分)	1. 专业主试(70分)，声乐演唱、器乐演奏(乐种不限)、舞蹈表演中三选一进行表演。 2. 专业加试(30分)，在声乐演唱、器乐演奏、舞蹈表演、戏曲表演等中选择一项进行表演。	
动画	笔试	素描石膏头像写生 (100分)	美术基础测试，旨在考察考生的美术造型基础。考试时长3小时。	1. 《游戏:角色设计》于琳飞、马潇灵、郭立怀著，海洋出版社； 2. 《游戏动漫人体结构造型手绘技法》肖玮春、刘昊著，人民邮电出版社； 3. 《人体动态解剖学:漫画•插画•动画》岩崎小太郎著，褚天姿译，人民邮电出版社。
	笔试	角色造型设计 (100分)	游戏美术设计，旨在考察考生的游戏造型设计能力。考试时长3小时。	

专业名称	考试形式	专业考试科目	考试内容及要求	参考书及考试题型
旅游管理	笔试	旅游学概论 (100分)	<p>1. 旅游活动的历史发展（旅游发展史上一些代表性事件、现代旅游的概念、产业革命对近代旅游发展的影响、二战后旅游迅速发展的原因）；</p> <p>2. 认识旅游活动（旅游活动的类型、国内旅游与国际旅游的差别、“艾斯特”定义、旅游活动的基本特征、现代旅游活动的特点）；</p> <p>3. 旅游者（旅游者定义、世界旅游组织对旅游者的分类、旅游者类型及特征、个人旅游需求的主客观因素、旅游动机、帕洛格的旅游者心理类型特征）；</p> <p>4. 旅游资源（旅游地的生命周期、旅游资源的概念、分类、基本特点、旅游资源开发工作的主要内容）；</p> <p>5. 旅游业（旅游业的概念、性质及对旅游活动发展的作用、旅游产品的概念及特点、旅游业“三大支柱”说和“五大部门”说）；</p> <p>6. 旅游业中的主要经营部门（旅行社的界定和分类、旅游交通的任务和作用、旅游景点的类别、主要的旅行方式及影响因素）；</p> <p>7. 政府调控与旅游组织（国家旅游组织的定义及设立形式、国际旅游组织的分类及成因、我国旅游业中的主要非营利性组织的作用、国际旅游组织、政府对旅游发展行使调控的手段）；</p> <p>8. 旅游市场（市场细分的概念及基本方法、旅游客流的发展趋势、选择重点客源市场时应该考虑的因素、我国作为旅游目的地在国际市场竞争方面的问题、我国国内旅游市场的基本特点）；</p> <p>9. 旅游的影响（旅游业的发展对旅游目的地经济、社会文化和环境的影响、旅游可持续发展的概念及意义、旅游乘数效应、旅游承载力）。</p>	<p>1. 《旅游学概论》（第七版），李天元编著，南开大学出版社。</p> <p>2. 题型：单选、填空、名词解释、简答、论述题</p>

专业名称	考试形式	专业考试科目	考试内容及要求	参考书及考试题型
	笔试	管理学原理 (100分)	<p>1. 管理活动与管理理论（管理的定义、管理的职能、管理者的技能要求、泰勒科学管理的主要内容、梅奥及霍桑实验、梅奥人际关系学说的主要内容、管理理论新发展）；</p> <p>2. 管理道德与企业社会责任（五种道德观、影响管理道德的因素、改善企业道德行为的途径、企业社会责任）；</p> <p>3. 全球化与管理（全球化内涵、全球化管理者的关键能力、全球化与管理职能、全球化经营的组织模式）；</p> <p>4. 互联网时代的管理（互联网的特征和趋势、互联网时代管理学面临的挑战）；</p> <p>5. 决策（决策的定义、原则、程序、影响决策的因素、决策的基本方法）；</p> <p>6. 计划（计划的概念、分类和内容、计划编制过程、战略环境分析、战略性计划选择、目标管理的含义、目标的特征）；</p> <p>7. 组织（组织的概念、组织的部门化、组织层级化、管理幅度、集权与分权、组织变革、组织冲突、组织文化）；</p> <p>8. 人力资源管理（人力资源计划、员工的招聘与解聘、员工培训、绩效评估）；</p> <p>9. 领导（领导的定义、领导的作用、领导风格类型、领导理论）；</p> <p>10. 激励（激励的定义、马斯洛的需要层次理论、双因素理论、公平理论、期望理论、强化理论的主要内容）；</p> <p>11. 沟通（沟通的要素、沟通的过程与形式、有效沟通的障碍）；</p> <p>12. 控制（控制的含义、有效控制的要求、危机与管理控制、控制的分类、基本方法）；</p> <p>13. 创新（创新的含义与作用、创新的过程、工作流程再造）。</p>	<p>1. 《管理学》（第五版），主编：周三多，高等教育出版社。</p> <p>2. 题型：选择题、名词解释、简答题、计算题、论述题、案例分析</p>

专业名称	考试形式	专业考试科目	考试内容及要求	参考书及考试题型
国际经济与贸易	笔试	国际贸易学 (100分)	<p>1. 掌握国际贸易的一些基本概念、了解国际贸易的历史发展和国际贸易学的研究对象与任务。</p> <p>2. 了解国际贸易的基础——国际分工；掌握国际贸易的静态利益，了解国际贸易的动态利益和国际贸易利益实现的限制条件。</p> <p>3. 熟练掌握比较成本理论和生产要素禀赋理论；了解里昂惕夫之谜及其解释、新要素理论、产品生命周期理论、产业内贸易理论和国家竞争优势理论。</p> <p>4. 了解世界市场的形成和作用；掌握世界市场的形式和世界市场价格的概念；了解世界市场价格的变动及影响因素；掌握调拨价格的概念、特点和目的和垄断价格的概念。</p> <p>5. 熟练掌握贸易条件的涵义和计算方法；了解关于贸易条件决定的理论，掌握相互需求原理；了解经济增长、技术进步、商品结构等对贸易条件的影响机理，掌握贫困化增长的概念。</p> <p>6. 掌握外贸政策的含义和形式；了解外贸政策的制定与执行的组织框架与影响因素；掌握一国的出口对不同利益集团的影响；了解外贸政策的历史演变过程；熟练掌握重商主义、汉密尔顿和李斯特的保护贸易主义的基本思想和政策主张，会对其做出综合评价；掌握实行保护贸易政策的论据；了解保护贸易理论的发展、新贸易保护主义和战略性贸易政策。</p> <p>7. 掌握关税的含义、作用、种类和征收方法，了解征税依据；熟练掌握关税对小国的经济效应（会运用图形计算和分析）；了解关税对大国的经济效应；掌握关税有效保护率的概念和计算；了解非关税壁垒的种类，掌握进口配额的概念、种类和经济效应。</p> <p>8. 了解贸易条约和协定；了解 WTO 的发展历程、宗旨、职能和基本原则；掌握中国加入 WTO 以后享有的权利和承担的义务。</p> <p>9. 了解国际贸易发展与生产要素国际流动的关系；掌握国际资本流动的概念及类型；了解当代国际资本流动的特征和迅速发展的原因；了解国际资本流动对国际贸易的影响。</p> <p>10. 掌握外贸依存度和进口收入弹性的概念；掌握三种贸易发展战略的概念；了解影响贸易战略选择的因素。</p>	<p>1. 《国际贸易学》（第五版），张二震、马野青著，南京大学出版社。</p> <p>2. 题型：单选、多选、名词解释、计算题、论述题</p>



专业名称	考试形式	专业考试科目	考试内容及要求	参考书及考试题型
	笔试	经济学基础 (100分)	<ol style="list-style-type: none"> <li>重点掌握经济学研究对象与方法,掌握宏微观经济学的概念及相互关系,了解实证分析与规范分析法,掌握机会成本,懂得在决策时如何运用边际分析。</li> <li>了解市场经济如何配置资源,掌握供需理论,了解商品与货币的由来,了解价格的形成与作用。</li> <li>了解消费的效用和偏好问题、消费的约束问题和消费的均衡问题,掌握边际效用递减规律,了解影响消费者行为的因素。</li> <li>了解企业的形成、企业的所有制形式、现代企业的组织形式、企业的经营目标与社会责任;了解企业家的作用和商业道德;掌握一种可变要素的投入与产量的关系;掌握规模报酬的变动规律;掌握关于成本的几组概念与分类和利润最大化原则;掌握各种成本的分析;了解成本分析在企业决策中的作用。</li> <li>重点掌握四种市场结构的特征,不同市场结构中企业的产量和价格决策。</li> <li>掌握劳动市场、资本市场、土地市场的供需分析和各市场的价格确定,了解基尼系数的应用。</li> <li>着重掌握公共物品、外部性等概念,了解政府在市场失灵情况下的作用。</li> <li>掌握国民收入核算中的几个基本总量,失业和生活费用的衡量。</li> <li>了解经济增长的决定因素。</li> <li>掌握通货膨胀的概念,重点掌握菲利普斯曲线的意义,了解引起失业的原因。</li> <li>重点掌握宏观经济政策目标,掌握财政政策与货币政策的运用,了解货币需求、银行体系与货币供给。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>《经济学基础教程》,主编:尹伯成,复旦大学出版社,2018年8月第三版。</li> <li>选择题、名词解释、判断题、计算题、简答题、论述题</li> </ol>

## 附件二：五年一贯制高职“专转本”招生专业介绍

### 【音乐学专业-培养目标】

本专业培养适应现代社会经济、文化、科技发展需要的高素质、基础扎实、具有创新能力与发展潜力,既有一定的音乐理论素养和音乐表演技能,又具备音乐教学、社会音乐活动能力的复合型音乐应用人才。

### 【音乐学专业-开设主干课程】

开设主干课程为基本乐理、视唱练耳、键盘和声与歌曲伴奏、中国器乐常识、外国器乐常识、中国音乐简史与名作赏析、外国音乐简史与名作赏析、民族民间音乐、艺术概论、钢

琴基础、声乐/器乐、形体与律动、论文写作。主要实践环节为技能课程实践、毕业实习、毕业音乐会、田野采风。

### **【动画专业-培养目标】**

本专业根据行业相关岗位（群）需求和人才市场的要求，采取校企双师型共同培养德智体美全面发展，拥有较强的创意手绘能力，具有熟练的绘制各种游戏设计效果图和建模能力，能够适应游戏策划与构架设计、游戏原画设计、游戏角色设计、游戏场景设计、游戏动作设计，游戏界面设计等岗位需要的高素质技术技能型人才。

### **【动画专业-开设主干课程】**

开设主干课程为游戏策划基础、游戏数字雕刻、游戏角色制作、游戏原画设计1（角色）、游戏原画设计2（场景）、游戏角色动作设计等。

### **【旅游管理专业-培养目标】**

本专业培养掌握现代旅游管理基础理论、专门知识和专业技能，具有国际视野、服务意识、创新精神，能够从事与旅游业相关的经营、管理、策划、规划、咨询、培训、教育等的应用型专业人才，能胜任各类旅游企事业单位或旅游企业管理与服务、旅游资源开发与规划、市场营销、景区管理、旅游专业教育和旅游咨询服务等方面工作，并能为高校和科研机构相关专业的硕士研究生输送部分优秀人才。

### **【旅游管理专业-开设主干课程】**

开设主干课程为旅游经济学、饭店管理概论、旅行社管理概论、景区开发与管理、旅游心理学、中国旅游资源、旅游文化学、导游业务与模拟导游、旅游景观学、旅游法规、旅游英语、旅游市场营销、旅游规划、旅游信息化管理等。

### **【国际经济与贸易专业-培养目标】**

本专业适应社会主义市场经济发展以及经济全球化发展的新要求，适应互联网时代国际贸易发展的新要求，培养具有一定经济学理论基础，系统掌握国际经济与贸易的理论和业务技能，熟悉国际经济与贸易的通行规则及惯例，了解我国对外经济与贸易的政策和相关法律，具备较强的专业技能与实务处理能力，熟练使用一门外语，熟练运用现代信息技术，具有良好的沟通、协调能力和创新创业精神，成为适应我国现代化建设需要的、具有全球视野和较为完备知识体系的应用型、复合型、创新型人才，能在涉外经济贸易企事业单位、外资企业及政府相关机构等部门直接从事国际经济与贸易，或者进行国际经济与贸易管理等相关工作。

### **【国际经济与贸易专业-开设主干课程】**

开设主干课程为国际贸易学、进出口业务、国际结算、海关业务与管理、跨境电子商务、国际运输与保险等。